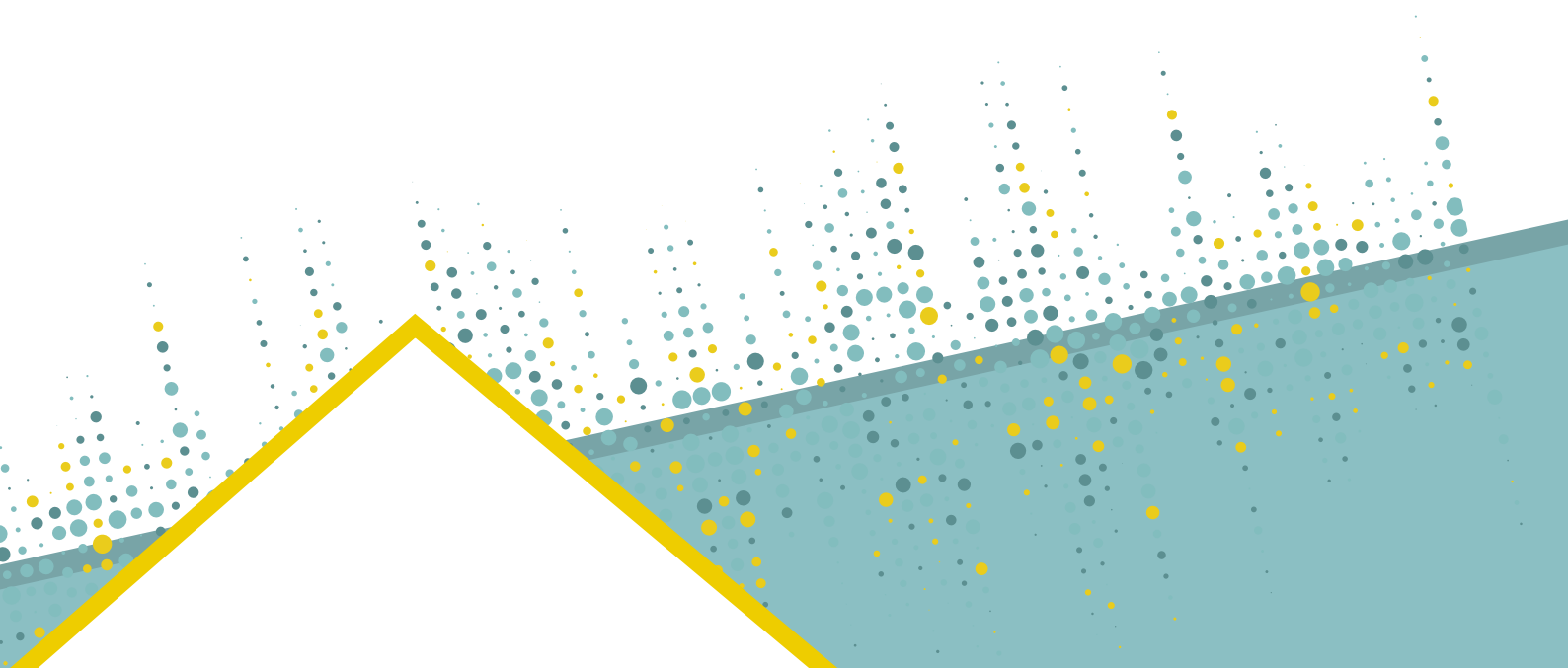


FRUCHTHANDEL

Mediadaten 2026

fruchthandel.de



FRUCHTHANDEL

ALLGEMEINE INFOS

Das Fruchthandel Magazin ist seit 1916 die erste Adresse für Infos rund um den Obst- und Gemüsehandel im deutschsprachigen Raum. Unser journalistisches Angebot zeichnet sich durch eine tiefe Marktkennntnis, einen hohen Qualitätsanspruch und leidenschaftliches Engagement für Frischeprodukte aus.

Das Fruchthandel Magazin erscheint im Verlag Fruitnet Media International mit Hauptsitz in Düsseldorf.

Worüber wir berichten

- Trends und Präsentation von Obst & Gemüse am PoS
- neue, innovative Obst- und Gemüsesorten
- Erntemengen, Qualitäten und Verfügbarkeiten der weltweiten Produktionsgebiete
- Handelsströme und Logistik
- Verpackung & Kreislaufwirtschaft
- Technische Lösungen
- KI und Start-ups
- Regionale Produkte, Bio und Fairtrade
- Nachhaltigkeit



110

Jahre Kompetenz

50

Mitarbeitende weltweit

6

internationale Standorte

Interessante Fakten zum deutschen Markt:

- Mit einem Importvolumen von 8,2 Milliarden Euro für Obst und 5,9 Milliarden Euro für Gemüse ist Deutschland der größte europäische Importmarkt.
- Mit einem Gesamtkonsum deutscher Haushalte von 7,3 Millionen Tonnen Obst und Gemüse ist Deutschland der größte Verbrauchermarkt in Europa.

(Quelle: AMI/European Statistics Handbook)

FRUCHTHANDEL

LESERSCHAFT

4.200

Leser Print

96.000

Seitenaufrufe pro Monat

5.000

Newsmail Abonnenten

Die Fruchthandel-Leser kommen aus der gesamten Wertschöpfungskette, mit klarem Schwerpunkt bei LEH und Handel. Rund $\frac{3}{4}$ der Leser kommen aus Deutschland. Die Auslandsverbreitung konzentriert sich schwerpunktmäßig auf Österreich, die Schweiz, die Niederlande und Belgien.

Hohe Aufmerksamkeit für Werbung

- 61 % der Leser fällt die Werbung auf und sie empfinden Anzeigen als eine nützliche Informationsquelle.
- Gerade mal 11 % gaben an, Anzeigen nicht sonderlich zu beachten.

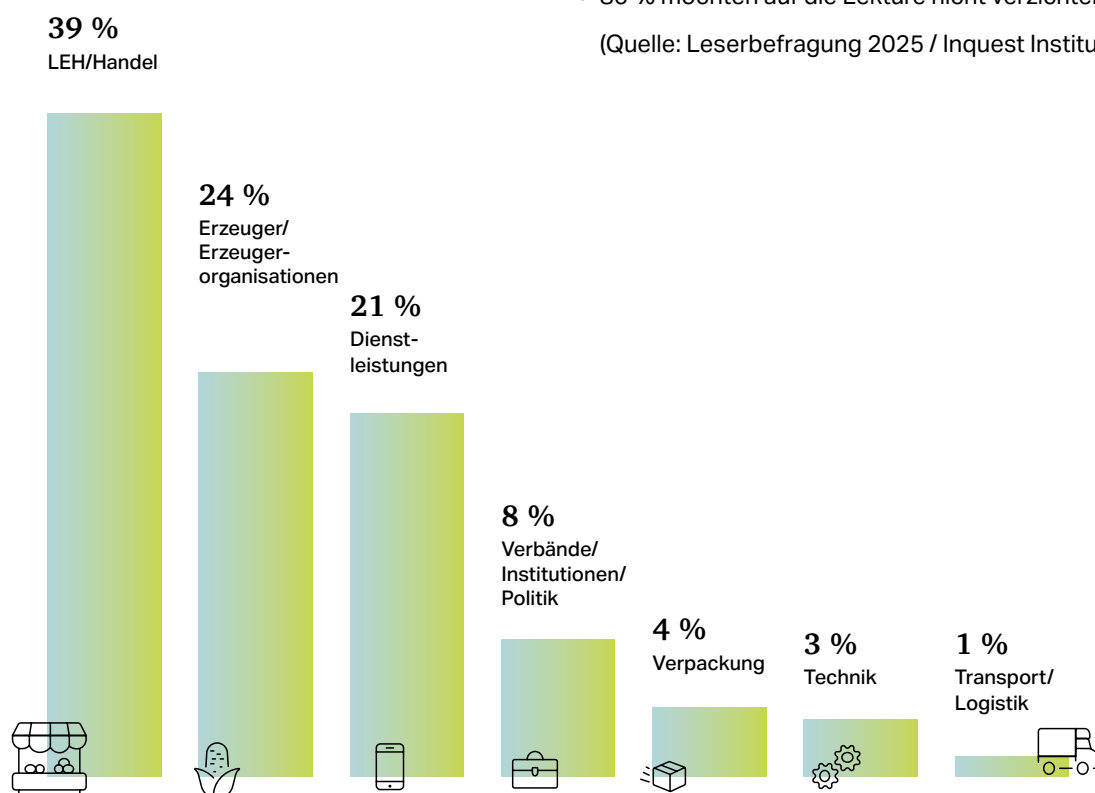
Hohe Entscheidungskompetenz

- 96 % der Leser sind an Entscheidungsprozessen beteiligt

Hohe Leser-Blatt-Bindung

- Für 96 % der Befragten ist das Fruchthandel Magazin die Pflichtlektüre der Branche
- 86 % möchten auf die Lektüre nicht verzichten

(Quelle: Leserbefragung 2025 / Inquest Institut)



FRUCHTHANDEL

THEMENPLAN 2026

AUSGABE 1

Erscheinungstermin 09.01.

- Fresh Convenience
- Saatgut und Sortenentwicklung
- Pflanzenschutz

Anzeigenschluss 02.01.26

AUSGABE 2

Erscheinungstermin 16.01.

- Verpackung & Technik
- Logistik
- KI, Start-ups, digitale Lösungen

Anzeigenschluss 06.01.26

AUSGABE 3

Erscheinungstermin 23.01.

- Globaler Fruchthandel
- Exoten und Spezialitäten

Anzeigenschluss 13.01.26

AUSGABE 4

Erscheinungstermin 30.01.

- Deutschland: Produktion, Fruchthandel, Frischemärkte
- Österreich, Schweiz
- Bio und Fairtrade
- Produktsicherheit & Qualitätssicherung, Labore

Anzeigenschluss 20.01.26

Ausgaben 1 bis 5 sowie die Specials erscheinen mit exklusiver Verbreitung vor und auf der Messe und in deutlich erhöhter Auflage.

**FRUIT
LOGISTICA**

SPECIAL Flandern

Erscheinungstermin 16.01.

- Flandern auf der Fruit Logistica

Anzeigenschluss 06.01.26

SPECIAL Spanien

Erscheinungstermin 23.01.

- Spanien auf der Fruit Logistica

Anzeigenschluss 13.01.26
SPECIAL Niederlande

SPECIAL Italien

Erscheinungstermin 30.01.

- Italien auf der Fruit Logistica

Anzeigenschluss 20.01.26

SPECIAL Frankreich

Erscheinungstermin 16.01.

- Frankreich auf der Fruit Logistica

Anzeigenschluss 06.01.26

Erscheinungstermin 23.01.

- Niederlande auf der Fruit Logistica

Anzeigenschluss 13.01.26

EXHIBITION GUIDE

Erscheinungstermin 30.01.

- FRUIT LOGISTICA**
- Ausstellerverzeichnis
 - Auflage 25.000 Exemplare

Anzeigenschluss 19.12.25

AUSGABE 5

Erscheinungstermin 20.02.

- Fruit Logistica Review: Deutschland, Niederlande, Flandern

Anzeigenschluss 10.02.26

AUSGABE 6

Erscheinungstermin 27.02.

- Fruit Logistica Review: Spanien, Italien, Frankreich
- Verpackung & Technik, Logistik, Fresh Convenience
- Äpfel aus Südtirol

Anzeigenschluss 17.02.26

AUSGABE 7

Erscheinungstermin 13.03.

- Spargel
- Tomaten, Gurken, Paprika, Auberginen
- Trauben aus der Südlichen Hemisphäre

Anzeigenschluss 03.03.26

AUSGABE 8

Erscheinungstermin 27.03.

- Beerenobst
- Pilze

Anzeigenschluss 17.03.26

AUSGABE 9

Erscheinungstermin 10.04.

- Fresh Convenience
- Spargel
- Neuseeland
- Niederlande
- Italien, Macfrut
- Griechenland, Freskon

Anzeigenschluss 31.03.26

AUSGABE 10

Erscheinungstermin 24.04.

- Flandern
- Trauben aus Italien

Anzeigenschluss 14.04.26

AUSGABE 11

Erscheinungstermin 08.05.

- Verpackung + Kreislaufwirtschaft
- Produkte aus deutschen Regionen
- Tomaten
- Südliche Hemisphäre

Anzeigenschluss 28.04.26

FRUCHTHANDEL

THEMENPLAN 2026

AUSGABE 12

Erscheinungstermin 22.05.

- Melonen aus Almería
- Steinobst aus Spanien
- Bananen
- Avocados
- Reifetechnik
- Sommersaison Frankreich
- Digitale Technologien, Warenwirtschaftssysteme
- Smart Horticulture, Gewächshaustechnik, GreenTech

Anzeigenschluss 12.05.26

AUSGABE 13

Erscheinungstermin 05.06.

- Ananas
- Kirschen aus Europa
- Fresh Convenience

Anzeigenschluss 26.05.26

AUSGABE 14

Erscheinungstermin 19.06.

- Melonen aus Murcia
- Melonen aus Deutschland
- Sommerfrüchte aus Italien
- Produktsicherheit und Qualitätssicherung, Labore

Anzeigenschluss 09.06.26

AUSGABE 15

Erscheinungstermin 03.07.

- Produkte aus deutschen Regionen
- Salate, frische Kräuter, Knoblauch, Ingwer und Gewürze
- Steinobst aus Europa

Anzeigenschluss 23.06.26

AUSGABE 16

Erscheinungstermin 17.07

- Sommerobst aus Spanien
- Flandern
- Kühllogistik

Anzeigenschluss 07.07.26

AUSGABE 17

Erscheinungstermin 07.08.

- Trauben und Sommerobst aus Südeuropa
- Pflaumen aus Frankreich
- Saatgut- und Sortenentwicklung
- Pilze
- Zwiebeln und Kartoffeln

Anzeigenschluss 28.07.26

AUSGABE 18

Erscheinungstermin 28.08.

- DOGK Vorbericht
- Verpackung & Technik
- Digitale Lösungen, KI

Anzeigenschluss 18.08.26

AUSGABE 19

Erscheinungstermin 11.09.

- Fokusthema Kernobst
- Äpfel & Birnen – Ausblick auf die Saison
- Bericht von der Prognosfruit 2026

Anzeigenschluss 01.09.26

AUSGABE 20

Erscheinungstermin 18.09.

SPECIAL Fruit Attraction

- Kaki
- Mangos aus Spanien
- Lateinamerika
- Beerenobst
- Nüsse und Trockenfrüchte

Anzeigenschluss 08.09.26

AUSGABE 21

Erscheinungstermin 02.10.

- Produkte aus deutschen Regionen
- Flandern
- Fresh Convenience
- Clubbirnen

Anzeigenschluss 23.09.26

AUSGABE 22

Erscheinungstermin 16.10.

- Fruit Attraction Review
- Herbst/Winter-Gemüsesaison Spanien
- Bananen
- Salate und Herbstprodukte aus Frankreich
- Frischepartner Niederlande

Anzeigenschluss 06.10.26

AUSGABE 23

Erscheinungstermin 06.11.

- Kernobst aus Europa, Interpoma
- Citrus aus Spanien
- Kiwis aus Europa
- Produktions-, Bewässerungs-, Erntetechnik
- Reifetechnik
- Italien Herbstsaison

Anzeigenschluss 27.10.26

AUSGABE 24

Erscheinungstermin 20.11.

- Exoten, Melonen, Spezialitäten
- Bioprodukte, Fairtrade, Nachhaltigkeit

Anzeigenschluss 10.11.26

AUSGABE 25

Erscheinungstermin 04.12.

- Citrus Mittelmeerländer
- Obst und Wintergemüse Italien
- Produktsicherheit, Qualitätssicherung, Labore

Anzeigenschluss 24.11.26

BRANCHEN GUIDE

Erscheinungstermin 04.12.

- BRANCHEN GUIDE 2026**
- Nachschlagewerk mit Kontaktadressen

Anzeigenschluss 17.09.26

AUSGABE 26

Erscheinungstermin 18.12.

SPECIAL Taste Matters

Anzeigenschluss 01.12.26

FRUCHTHANDEL

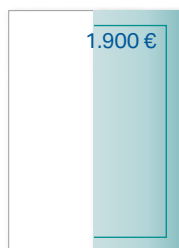
ANZEIGENWERBUNG

Preise und Formate



1/1 Seite

Satzspiegel 180 x 262 mm
Im Anschnitt 210 x 297 mm
+ 4 mm Beschnittzugabe



1/2

Satzspiegel 100 x 262 mm
Im Anschnitt 115 x 297 mm
+ 4 mm Beschnittzugabe



1/2 Quer

Satzspiegel 180 x 126 mm
Im Anschnitt 210 x 146 mm
+ 4 mm Beschnittzugabe



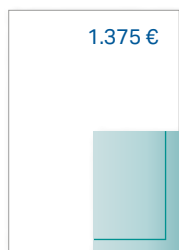
1/3 Hoch

Satzspiegel 74 x 262 mm
Im Anschnitt 89 x 297 mm
+ 4 mm Beschnittzugabe



1/3 Quer

Satzspiegel 180 x 89 mm
Im Anschnitt 210 x 109 mm
+ 4 mm Beschnittzugabe



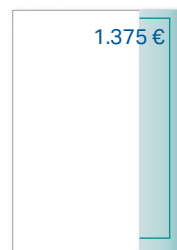
1/4 Ecke

Satzspiegel 100 x 126 mm
Im Anschnitt 115 x 146 mm
+ 4 mm Beschnittzugabe



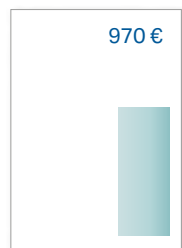
1/4 Quer

Satzspiegel 180 x 66 mm
Im Anschnitt 210 x 86 mm
+ 4 mm Beschnittzugabe



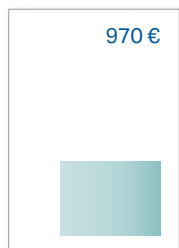
1/4 Hoch

Satzspiegel 48 x 262 mm
Im Anschnitt 63 x 297 mm
+ 4 mm Beschnittzugabe



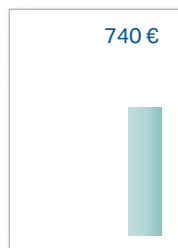
1/6 Ecke

Satzspiegel 74 x 126 mm



1/6 Ecke

Satzspiegel 127 x 66 mm



1/8 Ecke

Satzspiegel 48 x 126 mm



1/8 Ecke

Satzspiegel 127 x 43 mm

Vorzugsplatzierungen

4. Umschlagseite

10 % Aufpreis

2./3. Umschlagseite

5 % Aufpreis

Technische Daten:

Druckunterlagen:

Hochauflösende 300 dpi-
Dateien (pdf/X-3:2002 oder
höher) mit eingebetteten
Schriften.

Bilder im CMYK-Modus
(kein RGB)

Datentransfer:

anzeigen@fruchthandel.de

Bei angeschnittenen
Anzeigen bitte einen Min-
destabstand von 4 mm zu
allen Rändern berücksichti-
gen, d.h. in dieser Zone keine
wichtigen Infos platzieren
(z.B. Text, Logos)

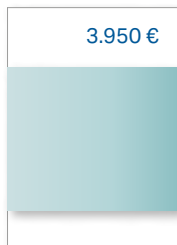
Rabatte

5 Anzeigen	5 %
10 Anzeigen	10 %
15 Anzeigen	15 %
20 Anzeigen	20 %
26 Anzeigen	30 %

FRUCHTHANDEL

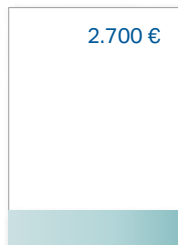
BESONDERE WERBEFORMEN

WERBUNG AUF DEM TITEL



Titelseite Vollflächig

Vollflächiges Foto
plus Logo,
Format 210 x 205 mm
+ 4 mm Beschnittzugabe
links und rechts



Titelseite Streifenanzeige

210 x 50 mm
+ 4 mm Beschnittzugabe
unten, rechts und links



Titelseite Griffecke

80 x 80 mm
+ 4 mm Beschnittzugabe
unten und rechts

ADVERTORIALS



2 Seiten 3.430 €

Headline max. 74 Zeichen
Vorspann max. 260 Zeichen
Haupttext max. 6400 Zeichen
5 Fotos / 1 Logo



1 Seite 2.290 €

Headline max. 74 Zeichen
Vorspann max. 260 Zeichen
Haupttext max. 3200 Zeichen
3 Fotos / 1 Logo



1/2 Seite 1.590 €

Headline max. 38 Zeichen
Vorspann max. 260 Zeichen
Haupttext max. 1560 Zeichen
1 Foto / 1 Logo

SONDERWERBEFORMEN

Beilagen

bis 50 g
(exklusive Druck)
2.000 €

Beihefter

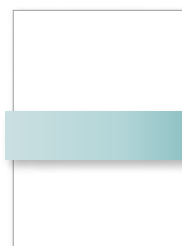
bis zu 4 Seiten
(exklusive Druck)
3.000 €

Banderole

(inklusive Druck)
5.700 €

Format 460 x 100 mm

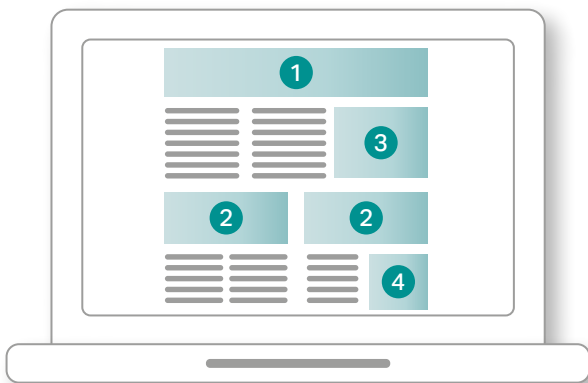
Definition:
Eine Banderole ist
ein bedruckter
Papierstreifen,
der das gesamte
Heft ummantelt.



FRUCHTHANDEL

DIGITALE WERBUNG

Fruchthandel Newsmail und fruchthandel.de



	Format	Newsmail	Website	Kombi
1 Leaderboard	1200 x 130 + 600 x 200	550 €	550 €	825 €
2 Standard Banner premium*	600 x 200	400 €	320 €	540 €
2 Standard Banner	600 x 200	400 €	200 €	450 €
3 Medium Rectangle premium*	300 x 250	400 €	320 €	540 €
3 Medium Rectangle	300 x 250	400 €	200 €	450 €
4 Small Banner	300 x 150	170 €	150 €	240 €

*Premium bedeutet einer von vier top-platzierten Bannern.
Alle Preise gelten pro Woche.

Mehr Aufmerksamkeit durch Zusatzplatzierungen

Platzierung auf jeder Nachricht
150 € Aufpreis

Platzierung auf Suchanfragen
150 € Aufpreis

Die Zusatzplatzierungen sind limitiert auf jeweils 2 Standard Banner und Medium Rectangle pro Woche.

Deadline

Donnerstag der Vorwoche

Technische Daten

- JPG, PNG oder GIF-Dateien bis 100kb
- Bei animierten Bannern sollten alle wesentlichen Infos im ersten Frame enthalten sein
- HTML-5-Banner sind nicht möglich

Sonderformate sind auf Anfrage möglich.
Auf Wunsch gestalten wir Ihren Banner – sprechen Sie uns einfach an
(Tel. +49-(0)211-99104-40)

Advertorials

- **Sponsored Post 600 €**
erscheint 1 x in der Newsmail und dauerhaft auf fruchthandel.de
- **Stand-Alone-Newsletter 3.750 €**
Versand an den gesamten Verteiler. Die Verlinkung erfolgt auf die Website, die Sie uns nennen
- **Video-Interview 1.000 €**
erscheint 1 x in der Newsmail und dauerhaft auf fruchthandel.de

Rabatte

10 Wochen	10 %
26 Wochen	20 %
52 Wochen	50 %

FRUCHTHANDEL

PAKET-ANGEBOTE

Print-Online-Pakete

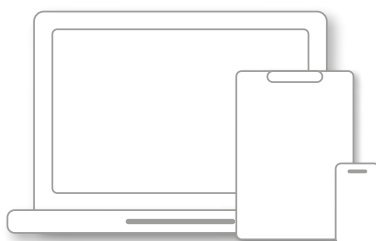
Bestehend aus

- einer Anzeige im Sonderthema Fruchthandel Magazin
- einem Banner auf der Website im entsprechenden Themenfokus, der jeweils für 8 Wochen online steht
- einem Banner in der Themen-Newsmail



+
8

Wochen



Themen:

Januar
Fruit Logistica

März
Tomaten

Mai
Verpackung

Juni
Sommerobst

August/September
DOGK

September/Okttober
Fruit Attraction

November
Kernobst

Zwei Pakete stehen zur Auswahl

Premium

1/1 4c im Fruchthandel Magazin	– Normalpreis	3.350 €
Banner im Online-Themenfokus	– Normalpreis	1.600 €
Banner in der Themen-Newsmail	– Normalpreis	400 €
Sponsored Post		600 €

**Gesamt statt 5.950 € nur 3.570 €
(Ersparnis 2.380 €)**

Standard

½ 4c im Fruchthandel Magazin	– Normalpreis	1.900 €
Banner im Online-Themenfokus	– Normalpreis	1.600 €
Banner in der Themen-Newsmail	– Normalpreis	400 €
Sponsored Post		600 €

**Gesamt statt 4.500 € nur 2.700 €
(Ersparnis 1.800 €)**

FRUCHTHANDEL

EVENTS UND AWARDS

DEUTSCHER OBST & GEMÜSE KONGRESS

Das Top-Event für die deutsche Frischebranche
21./22. September 2026, Düsseldorf

Silber Paket	Gold Paket	Bronze Paket
• Unternehmensprofil (Online) • Firmenlogo auf allen Marketingmaterialien • 2 kostenlose Teilnehmertickets (Wert je 950 €)	• 6 qm Präsentationsfläche vor Ort • Unternehmensprofil (Online) • Firmenlogo auf allen Marketingmaterialien • 3 kostenlose Teilnehmertickets (Wert je 950 €)	• Firmenlogo auf allen Marketingmaterialien • 1 kostenloses Teilnehmerticket (Wert 950 €)
3.900 €	7.500 €	2.600 €

re:think packaging

Forum für Verpackung + Kreislaufwirtschaft
21. Mai 2026, Düsseldorf

Silber Paket	Gold Paket	Bronze Paket
• Unternehmensprofil (Online) • Firmenlogo auf allen Marketingmaterialien • 2 kostenlose Teilnehmertickets (Wert je 695 €)	• 6 qm Präsentationsfläche vor Ort • Unternehmensprofil (Online) • Firmenlogo auf allen Marketingmaterialien • 3 kostenlose Teilnehmertickets (Wert je 695 €)	• Firmenlogo auf allen Marketingmaterialien • 1 kostenloses Teilnehmerticket (Wert 695 €)
2.950 €	4.950 €	1.950 €

Exklusive und limitierte Add-ons auf Anfrage – rufen Sie uns an unter +49(0)211-99104-40
z.B. Exkursionen, Präsentationen, Lanyards, Wifi, App, Verkostungen, Give-aways u.v.m.



Retail Award

Sponsoring: Jahresbeitrag 8.500 €

Leistungen

- Teilnahme an einer Diskussionsrunde mit den Gewinnern
- Präsentation als Sponsor (Logo, redaktionelle Berichterstattung Fruchthandel Magazin und online)
- Auf Wunsch Laudatio bei der Siegerehrung beim Get-Together des Deutschen Obst & Gemüse Kongresses, zwei Freikarten à 950 € inklusive

Ermittlung durch eine Verbraucher-Befragung
(YouGov Shopperpanel FMCG)



Deutscher Frucht Preis

Sponsoring: Jahresbeitrag 10.495 €

Leistungen

- Aktives Mitwirken als Jurymitglied
- Präsentation als Sponsor (Logo, redaktionelle Berichterstattung etc.)
- Teilnahme an der Preisverleihung, auf Wunsch Laudatio

Jurypreis – vorherige Bewerbung erforderlich

FRUCHTHANDEL

ANSPRECHPARTNER

Werbung



HELMUT PESKES

Verlags- und Anzeigenleiter
Tel. +49-(0)211/99104-19
hp@fruchthandel.de



CHRISTINE WEISER

Redakteurin
Tel. +49-(0)211-99104-27
cw@fruchthandel.de



ANNE SCHWEINSBERG

Art Directorin
Tel. +39/06-30316445
as@fruchthandel.de



**PANAGIOTIS
CHRISOVERGIS**

Mediaberater
Tel. +49-(0)211-99104-29
pc@fruchthandel.de

Events + Awards



KAASTEN REH

Bereichsleiter
Events + Awards
Tel. +49-(0)211-99104-10
kr@fruchthandel.de



ULRIKE NIGGEMANN

Geschäftsführerin
Tel. +49-(0)211-99104-25
un@fruchthandel.de



GABI HÖHLE

Mediaberaterin
Tel. +49-(0)211-99104-31
gh@fruchthandel.de



LENA MANTEUFFEL

Marketing
Tel. +49-(0)211-99104-21
lm@fruchthandel.de

Auslandskorrespondenten

FRANKREICH

Promo-Intex,
Pascale Canova-Menke
Tel. +33-(0)139620111
p.canovamenke@promo-intex.com

Redaktion



MICHAEL SCHOTTEN

Chefredakteur
Tel. +49-(0)211-99104-16
ms@fruchthandel.de

Weitere Ansprechpartner im Verlag



AMY BROADFOOT

Projektassistentin
Tel. +49-(0)211-99104-11
ab@fruchthandel.de

ITALIEN

NCX Drahorad srl
Tel. +39-059-7863863
Carla Buono
carla@ncx.it

Giordano Giardi
giordano@ncx.it

Riccardo Manelli
riccardo@ncx.it



INGA DETLEFFSEN

Redakteurin
Tel. +49-(0)211-99104-17
id@fruchthandel.de



SEBASTIAN FELICI

Aboverwaltung
Tel. +49-(0)211-99104-12
sfs@fruchthandel.de

NIEDERLANDE

Jochem Wolthuis
Tel. +31-(0)6-16290395
info@nldcommunicatie.nl



DANIEL SCHMIDT

Redakteur
Tel. +49-(0)211-99104-22
ds@fruchthandel.de



CHRISTIAN HOLLENBECK

Anzeigendisposition
Tel. +49-(0)211-99104-18
ch@fruchthandel.de

SPANIEN

Daphne Schmidt
Tel. +34-(0)649-068110
daphne@agronoticias.es

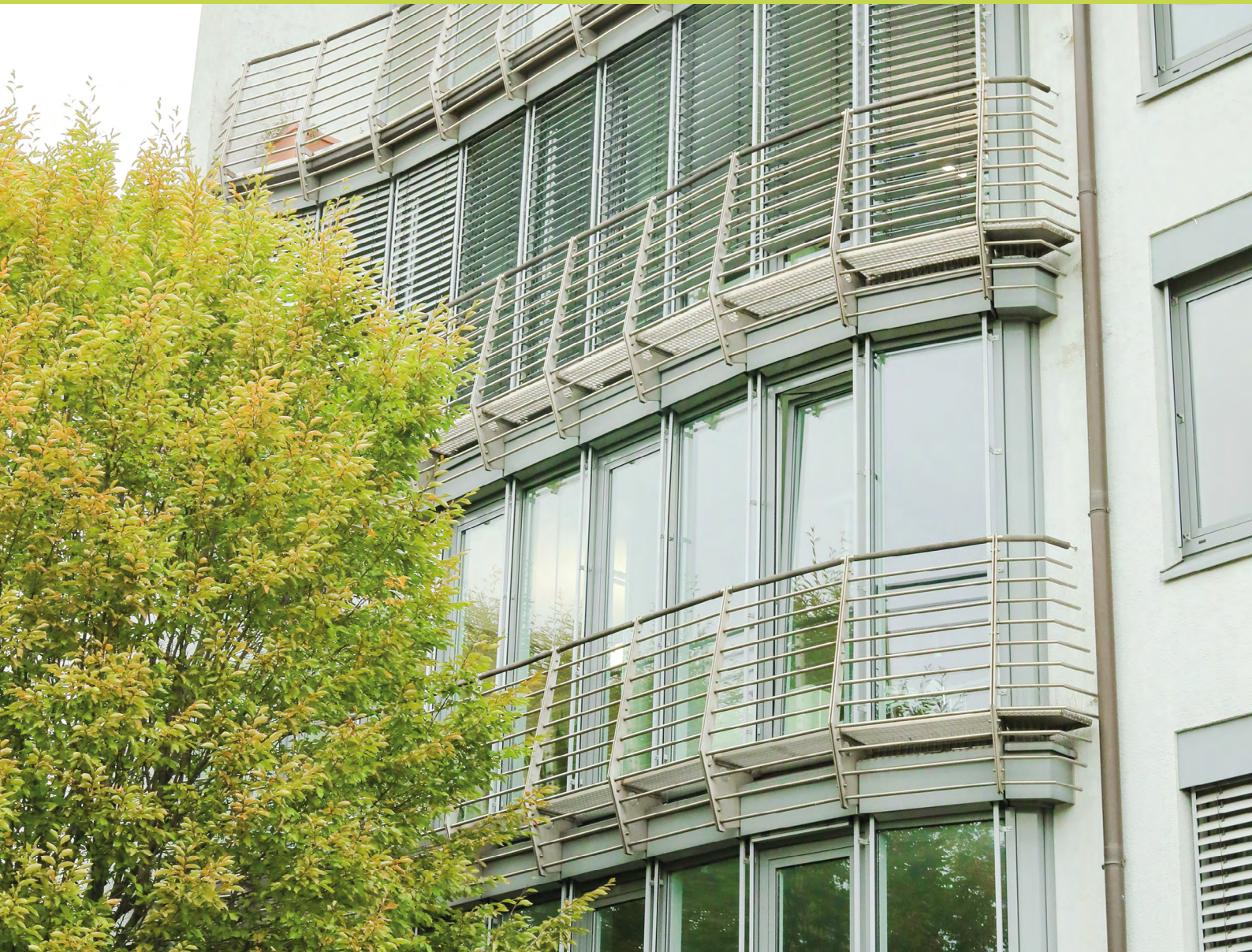


NADINE SCHOTTEN

Chefin vom Dienst
Tel. +49-(0)211-99104-28
nsc@fruchthandel.de

FRUCHTHANDEL

ANSCHRIFT



FRUITNET

FRUITNET MEDIA INTERNATIONAL GMBH

Simrockstraße 64/66
40235 Düsseldorf
info@fruchthandel.de
www.fruchthandel.de

FRUITNET – WE HELP YOU GROW YOUR BUSINESS